15 дәріс. Заманалы медиатехнологияладың сыни теориялары.

Әлеуметтік коммуникацияның, медиатехнологиялардың сыни теориялары коммуникациялық үдерістердегі рухани зорлықты, жұтаңдықты, торығуды, бейәдепті зерттеу барысында пайда болды. Аталмыш теория БАҚ пен БКҚ-тың бұқаралық қоғамда «бұқаралық адамды» қалыптастырудағы ролін пайымдау арқылы дүниеге келді. Ол теорияның нақты атауы – ***«Қоғамның сыни теориясы»***. Бұл аталымды Франкфурт мектебінің идеологтары неомаркстік философия мен социологияны сипаттау үшін айналымға енгізген.

 ***Бихевиоризм*** мен ***необихевиоризм*** теорияларында адам психикасы, әрекеті қарастырылады. ***Экзистенциализм*** мен ***персонализм*** теорияларында коммуникацияның сакральдылығы қарастырылады.